



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MAYO 2014



CASTILLA LA MANCHA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA			MAYO 2014		
	MAYO 2014	MAYO 2013	%2014/2013	ENE-MAY 2014	ENE-MAY 2013
ALBACETE	283	215	31,63%	1241	1031
CIUDAD REAL	371	282	31,56%	1880	1478
CUENCA	152	93	63,44%	685	544
GUADALAJARA	262	202	29,70%	1264	957
TOLEDO	1030	910	13,19%	5346	4596
CASTILLA LA MANCHA	2098	1702	23,27%	10416	8606

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“La nueva edición del Plan PIVE confirmará la recuperación económica e industrial de España. El conjunto de las anteriores ediciones del Plan PIVE aportaron una generación económica de más de 6.000 millones de € a la economía española y una recaudación de más de 2.000 millones de €. Todo el sector del automóvil valora de forma positiva la firme apuesta del Gobierno de nuestro país por la reindustrialización y la recuperación económica de España trasladando mensajes de confianza al inversor industrial como es la continuidad del Plan PIVE. El Plan PIVE es un motor de la recuperación económica e industrial de España y el sector del automóvil es el motor del desarrollo. Sin duda, los Planes PIVE están sirviendo de dinamizador de la economía y también de la industria. Las cifras del automóvil hoy así lo confirman: las fábricas y los concesionarios crean empleo, se incrementa la recaudación fiscal, crece la financiación (más de un 11%) y, por supuesto, impulsa el mercado convirtiendo a nuestro país en la región económica que más crece en venta de coches en la Unión Europea. Todas estas magnitudes demuestran el efecto dinamizador y económico que tiene la compra de un vehículo. Además, el efecto sobre la renovación del parque automovilístico español hará que sea una de las mejores herramientas para reducir la siniestralidad en nuestras carreteras. En definitiva, la continuidad del Plan PIVE impulsará la reindustrialización de nuestro país y acelerará la recuperación económica de España, posicionando a nuestro país a la vanguardia tecnológica e industrial de Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“si queremos mantener la inercia de crecimiento del mercado no puede haber un in pass entre el Pive 5 y su sexta edición sino que ambos programas deben ir concatenados de una manera rápida y natural, máxime cuando los meses junio y julio son los de mayor estacionalidad en ventas ya que la gente aprovecha a cambiar su vehículo para poder rodarlo y disfrutarlo en vacaciones. No debemos olvidar que existe además una bolsa contenida de dos millones de potenciales compradores que ante las perspectivas de recuperación, la mejoría del crédito al consumo y, sobre todo, el aliciente psicológico y monetario que suponen estos programas de incentivo se animará a acudir al concesionario. Por otro lado, el parque español, con una edad media de más de once años, necesita a todas luces un plan de achatarramiento, sobre todo tras el preocupante repunte de la siniestralidad y con las ‘operaciones salida’ a la vuelta de la esquina. Y, en sintonía con la calle, sería deseable que la nueva edición del PIVE contemplara ayudas al vehículo de ocasión ahora que las compras a profesionales empiezan a repuntar y a sabiendas que los vehículos comercializados por las redes de distribución son garantía para nuestras carreteras al ser más jóvenes, seguros y estar bien mantenidos”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El mercado sigue respondiendo positivamente a las condiciones del PIVE y al importante esfuerzo promocional que están haciendo los puntos de venta. Además, las empresas están renovando a buen ritmo sus flotas. Ambas situaciones explican el magnífico comportamiento de las matriculaciones durante el mes de mayo. Respecto al PIVE, en lo que va de año, ha generado una demanda añadida de 52.000 matriculaciones que, en un volumen de ventas como el actual, han resultado esenciales para la actividad de muchos concesionarios. Por otro lado, el anuncio de la renovación del PIVE, hecha por el presidente Mariano Rajoy el pasado sábado, nos permite ser más optimistas de cara al segundo semestre y también a los dos próximos meses, los más fuertes estacionalmente para nosotros, y no descartamos alcanzar las 100.000 matriculaciones ya en julio, situación que no se veía desde hace seis años. La apuesta del Gobierno por el PIVE pone de manifiesto que la venta de coches está siendo uno de los principales elementos dinamizadores del consumo, lo que explica las sucesivas renovaciones de unos incentivos a la renovación del parque que están cumpliendo con creces sus objetivos.”*

MADRID, 2 DE JUNIO DE 2014

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	283	215	31,63%	1.241	1.031	20,37%
Particular	231	172	34,3%	1.005	813	23,6%
Empresa	52	43	20,9%	236	218	8,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	177	62,54%	46,3%	765	61,64%	38,8%
121 - 140	74	26,15%	21,3%	323	26,03%	3,2%
141 - 159	22	7,77%	10,0%	100	8,06%	-7,4%
160 - 199	8	2,83%	-33,3%	43	3,46%	-14,0%
> 199	2	0,71%	100,0%	10	0,81%	11,1%

Instituto de Estudios de Automoción

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	371	282	31,56%	1.880	1.478	27,20%
Particular	307	220	39,5%	1.544	1.130	36,6%
Empresa	64	62	3,2%	336	348	-3,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	238	64,15%	66,4%	1.144	60,85%	51,7%
121 - 140	92	24,80%	7,0%	507	26,97%	10,7%
141 - 159	27	7,28%	-15,6%	140	7,45%	-8,5%
160 - 199	12	3,23%	-29,4%	69	3,67%	-22,5%
> 199	2	0,54%	-50,0%	20	1,06%	-16,7%

Instituto de Estudios de Automoción

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	152	93	63,44%	685	544	25,92%
Particular	128	75	70,7%	581	458	26,9%
Empresa	24	18	33,3%	104	86	20,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	93	61,18%	75,5%	433	63,21%	50,3%
121 - 140	37	24,34%	60,9%	170	24,82%	14,9%
141 - 159	14	9,21%	55,6%	55	8,03%	-9,8%
160 - 199	7	4,61%	16,7%	25	3,65%	-34,2%
> 199	1	0,66%	-50,0%	2	0,29%	-77,8%

Instituto de Estudios de Automoción

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	262	202	29,70%	1.264	957	32,08%
Particular	235	173	35,8%	1.076	811	32,7%
Empresa	26	29	-10,3%	179	142	26,1%
Rac	1	0		9	4	125,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	180	68,70%	45,2%	845	66,85%	53,4%
121 - 140	55	20,99%	27,9%	279	22,07%	13,0%
141 - 159	17	6,49%	-22,7%	102	8,07%	3,0%
160 - 199	6	2,29%	-40,0%	29	2,29%	-39,6%
> 199	4	1,53%	33,3%	9	0,71%	-25,0%

Instituto de Estudios de Automoción

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.030	910	13,19%	5.346	4.596	16,32%
Particular	532	345	54,2%	2.322	1.826	27,2%
Empresa	496	565	-12,2%	3.012	2.768	8,8%
Rac	2	0		12	2	500,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	605	58,74%	45,8%	3.301	61,75%	50,2%
121 - 140	234	22,72%	-10,0%	1.105	20,67%	-9,7%
141 - 159	89	8,64%	-6,3%	445	8,32%	-4,3%
160 - 199	79	7,67%	21,5%	403	7,54%	5,2%
> 199	23	2,23%	-69,3%	92	1,72%	-71,8%

Instituto de Estudios de Automoción